

## SEMINARIO TALLER

### PLANEACION ESTRATEGICA DE TECNOLOGIA INFORMACION Y COMUNICACIONES

#### PRESENTACION.

La Planeación Estratégica de Tecnologías de Información y Comunicaciones (**PETIC**) es considerada una herramienta importante para ordenar los esfuerzos de incorporación de las nuevas Tecnologías Información y Comunicaciones (TIC) a la organización.

PETIC establece las políticas requeridas para controlar la adquisición, el uso y la administración de los recursos de TI (Tecnología Informática). Integra la perspectiva de negocios y organizacional con el enfoque de TIC, en el que las estrategias sufren una continua adaptación, innovación y cambio, que se refleja en los elementos funcionales que componen toda la organización con el propósito de establecer un plan informático que responda a las necesidades del negocio, al mejoramiento de sus procesos operacionales, al incremento de la productividad y al éxito de la empresa.

Su proceso de desarrollo está relacionado con la creación de valor a través de un plan de transformación disruptivo, dinámico y flexible, que revise y examine desde el estado actual en que se encuentra la organización, hasta su estado final esperado de automatización y/o sistematización, esto, totalmente alineado con la estrategia de negocios y pensando siempre en crear una ventaja competitiva.

En consecuencia, es importante que toda empresa posea una metodología y un planeamiento de la información del negocio con estrategias claras de TI a corto, mediano y largo plazo.



En síntesis, el PETIC alineado a las estrategias de negocio logran una clara sinergia con el modelo operativo, la estrategia de TI, la arquitectura de SI, la arquitectura tecnológica, la estructura de la organización informática y las prioridades de los sistemas, entre los módulos más relevantes. Esto permite a la empresa soportar los cambios en el entorno y reorganizar su estructura interna de manera natural.

Durante 3 días, los conferencistas compartirán experiencias y vivencias sobre teoría y la práctica de la elaboración e implementación de un PETIC en empresas de diferentes tamaños y grados.

## **Por qué la necesidad del PETIC?**

Hoy en día la información es considerada como el activo más importante en las organizaciones ya que esta constituye y representa la materia prima para el proceso de “elegir y tomar adecuadas decisiones” para el negocio y la organización.

Las empresas manejan una gran cantidad de información, por lo cual los Gerentes han encontrado en los sistemas de información una herramienta que les permite utilizar de una forma más adecuada los datos. La automatización de los datos en las empresas además de mejorar sus procedimientos y labores representa un gran valor estratégico.

Los Sistemas de Información permiten a las organizaciones lograr ventajas competitivas de diversas maneras: coordinando actividades de valor en localidades que se encuentran en una amplia geografía, o también mediante la creación de nuevas interrelaciones entre los negocios, ampliando el alcance de las industrias. Los sistemas de información estratégicos son una herramienta muy poderosa, ya que influye en la mayoría de las áreas de la organización.

Las organizaciones, además de contar con una clara visión del negocio, deberán contar con una visión global del uso de las Tecnologías de la Información dentro de la empresa. Esta visión es necesaria para asegurar que las tecnologías estén efectivamente introducidas dentro de la organización. Cuando la adquisición de Tecnologías de la Información está dirigida a apoyar las estrategias del negocio, se disminuyen los costos y se aceleran los procesos administrativos, mejorando de esta forma las ganancias y beneficios, obteniendo mayores niveles de competitividad.

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones ha obtenido en la actualidad una gran relevancia estratégica, debido a que está cambiando la forma en que las empresas operan, sus procesos, servicios y productos; hasta en ocasiones están redefiniendo a los productos en sí mismos.

Las Tecnologías de Comunicación y de la Información no van a resolver todo por si solas, pero si proporcionarán herramientas poderosas para el éxito de cualquier empresa. Para poder sobrevivir en un mercado altamente competitivo, las organizaciones, alineando las tecnologías de la información con las estrategias del negocio, podrán desarrollar la capacidad de crear, competir, innovar, y ser más creativos en sus procesos, productos, servicios, y aumentarán las opciones de proporcionar servicios de valor agregado a sus clientes.

Los anteriores hechos invitan a la reflexión y a entender por qué existe la necesidad de elaborar y desarrollar un Plan Estratégico de Tecnología de Información y Comunicaciones - TIC's para su compañía.

## **OBJETIVOS DEL SEMINARIO.**

Preparar a los participantes para:

- Entender y concebir la empresa a través de la cadena de valor y de sus procesos estratégicos, de negocio y de apoyo relacionados con las TIC's.

- Entender el modelo de Arquitectura de empresa y sus reales componentes de importancia y prioridad que pueden optimizar un proceso de planificación estratégica de TIC's.
- Abarcar una visión estratégica de negocios/organizacional y una visión estratégica de TI.
- Aprender a reposicionar la función informática dentro de la organización, asegurando la integración de la TI dentro de la empresa.
- Distinguir entre la arquitectura de información y la arquitectura de TI, siendo la información y la TI dos recursos estratégicos diferentes.
- Entender el papel de la TI en el soporte de las decisiones estratégicas del negocio.
- Atender y entender los requerimientos tecnológicos corporativos y de las unidades estratégicas de negocio de las empresas.
- Entender la integración de la estrategia, los procesos de negocio y las tecnologías de las comunicaciones y la información con sus respectivos riesgos informáticos.
- Entender el modelo del ambiente de tecnología informática en términos de las estrategias de aplicaciones, riesgos, tecnología básica, comunicaciones y organización, con el fin de soportar los procesos de negocio y responder oportunamente con información consistente a sus requerimientos.
- Aprender a establecer relaciones estrechas entre ejecutivos de negocio, usuarios administrativos y expertos en TI, haciéndolos corresponsables en el proceso de planeación.

#### **A QUIENES ESTA DIRIGIDO**

Al nivel ejecutivo y directivo de las organizaciones, Gerentes de Unidades Estratégicas Corporativas, Gerentes y Directores con responsabilidad de logros y resultados en unidades estratégicas de negocios específicas. CIO, Vicepresidentes, Gerentes y Directores de TI, estrategas, líderes de proyectos y quienes participan en la planeación informática de la empresa para apoyar la estrategia corporativa. Auditores, Contralores.